

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Опыт развитых стран показывает, что малый бизнес играет весьма большую роль в экономике. Его развитие влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает ряд экономических, социальных и других проблем. Деятельность малых компаний является важным фактором гибкости национальной экономики. В этой связи по уровню развития малого бизнеса, можно судить о способности страны приспосабливаться к трансформации экономической среды. Рассмотрим проблему роли малого бизнеса в условиях модернизации экономики.

С точки зрения права малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных законах и критериях, установленных государственными органами или другими представительными организациями (3, с. 513). В этом смысле деятельность малого бизнеса представляет собой хозяйственную деятельность, организованную и ограниченную в рамках законодательства.

Из опыта мировой и отечественной практики выделены основные показатели (численность персонала /занятых работников, размер капитала, объем оборота /прибыли, дохода), на основе которых предприятия (организации) относятся к субъектам малого бизнеса. Иногда под малым бизнесом понимается предприятие, управляемое одним собственником. Однако почти во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса является, все-таки, численность работающих. К малому бизнесу относят, как правило, предприятия с числом занятых работников от 1 до 500.

При определении мер поддержки субъектов малого бизнеса на уровне стран ЕС могут применяться и другие показатели. Так международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 чел. как „весьма малые“, до 99 чел. – как „малые“, от 100 до 499 чел. – как „средние“ и свыше 500 чел. – как крупные (3, с. 513).

В России под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации:

1. В которых доля предприятий в уставном капитале, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами

малого предпринимательства (в том числе доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов), не превышает 25 процентов;

2. В которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности – 100 человек;
- в строительстве – 100 человек;
- на транспорте – 100 человек;
- в сельском хозяйстве – 60 человек;
- в научно-технической сфере – 60 человек;
- в оптовой торговле – 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

3. Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (6).

Еще Том Питерс и Роберт Уотермен в своем труде „В поисках эффективного управления“ отмечали, что, по их наблюдениям, организации с числом занятых работников более 500 человек становятся плохо управляемыми, неповоротливыми, невосприимчивыми к нововведениям и не реагируют на возникающие проблемы. В результате страдают эффективность и растут средние издержки производства.

Было замечено, что, начиная с определенного момента, увеличение размеров предприятия означает повышение средних общих издержек. Экономисты определили это как отрицательный эффект роста масштабов производства или „отрицательный эффект масштаба“. Положительные и отрицательные эффекты масштаба являются важнейшими факторами, влияющими на структуру экономики. Отрицательная сторона „эффекта масштаба“ связана с определенными управленческими трудностями, возникающими при попытке эффективно контролировать и координировать деятельность компании, превратившейся в крупномасштабное производство [5, стр.57].

В современной экономике для предпринимательства все более актуальной становится способность их организационных структур к быстрой адаптации в условиях неопределенности внешней среды. Крупным фирмам, конечно же, всегда сложно достаточно быстро реагировать на социально-экономически значимые для них изменения в экономике. В этом отношении малые предприятия оказываются, подчас, более приспособленными, чем крупные компании, особенно в условиях кризиса и после кризисные периоды. Небольшие предприятия более чутко реагируют на изменение в экономике. Для выживания мелкие фирмы вынуждены часто пересматривать свою

производственную и бытовую деятельность, подстраиваться, а иногда и видоизменяться в соответствии с требованиями внешней среды.

В развитых экономиках в последнее время малый бизнес рассматривают как инновационный бизнес. Малые инновационные предприятия – это предприятия, у которых доля продукции старше трех лет в общем объеме выпускаемой продукции составляет не более 10%<sup>1</sup>. Малые предприятия охотнее идут на применение инновационных технологий и разработок, а существенная часть фирм прямо ориентируется на коммерциализацию технологий. Несмотря на то, что в инновационной сфере работает лишь около 6% от общего числа работающих в малом предпринимательстве, эту область развития малого бизнеса можно поставить по значимости для развития экономики на одно из первых мест (2, с. 296).

В России малые предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, начали организовываться уже во второй половине 80-х годов. Их развитие позволяло преодолеть существовавшие в плановой экономике препятствия для технического прогресса в виде ведомственных барьеров, монополистического положения отдельных участников этом процессе. На быстрый рост числа малых инновационных предприятий в это время повлияла и невостребованность ряда научных работников: выявилась ограниченность возможностей их использования в государственных академических и отраслевых научных учреждениях. В области НИОКР такие предприятия занимались в основном разработкой программных продуктов, проектными работами, экономическими исследованиями.

В начале 90-х годов малый бизнес попал в сложные условия быстрого свертывания спроса на научную продукцию из-за инвестиционного кризиса и роста бюджетного дефицита.

В настоящее время малые инновационные предприятия практически не пользуются инвестиционным спросом, поэтому их число резко сократилось. Малое предпринимательство в инновационной сфере в настоящее время формируется несколькими путями. Инновационные предприятия могут выделяться из состава крупных государственных научных организаций. Их финансирование постоянно сокращается, и они не могут приспособиться к новым экономическим условиям. Деятельность малых фирм в этом случае направлена в основном на модернизацию и совершенствование разработанных на материнской фирме видов техники.

---

<sup>1</sup> Определение предложено организаторами проекта TACIS (**Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States, Техническая помощь Содружеству Независимых Государств**) – программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ. Программа предоставляет гранты для передачи ноу-хау странам СНГ. Организована в 1991 году.

Малые инновационные предприятия могут создаваться как рыночные дублиеры лабораторий и отделов отраслевых НИИ и заводов, тем самым занимать как чисто научными и прикладными исследованиями, так и полным инновационным циклом.

Еще один путь образования – это объединение группы разработчиков для производства конкурентоспособной и прибыльной наукоемкой продукции. Период существования таких инновационных предприятий часто ограничивается сроками реализации определенной идеи.

Малые предприятия могут формироваться и как посредники для продвижения инноваций и технологий, создаваемых специалистами в области конкретной техники и технологии. Роль таких фирм особенно значительна в регионах, где научно-технические и маркетинговые связи слабее, чем в центре.

Системно-экономический кризис российской экономики подтвердил, что в основе финансовой системы и мощи государства лежит мощь промышленного производства, и заставил обратить внимание всех заинтересованных сторон на реальный сектор экономики. В после кризисный период начинает преобладать промышленный капитал обеспечивающий более тесное взаимодействие с финансовым, усиливаются процессы изменений, имеющие научно-технологическую, региональную и экономическую направленность. Именно развитие посредством максимального привлечения инвестиций в реальный сектор экономики и, прежде всего, в его инновационную сферу должно стать фундаментом государственной инвестиционной и инновационной политики в России в современных условиях.

12 ноября 2009 года в своем послании к Федеральному собранию Президент России Д. Медведев провозгласил курс на модернизацию России. В целях реализации приоритетных направлений модернизации экономики и технологического развития Президентом страны создана комиссия, которая утвердила конкретные проекты по осуществлению модернизации. Ответственность за их исполнение была возложена на председателя правительства В. Путина (1).

Важнейшими составляющими первоочередных задач являются:

- совершенствование финансовой и налоговой политики, цель которых – обеспечение комфортных условий для осуществления в Российской Федерации исследований и разработок мирового уровня. Речь идёт о формировании финансовой и налоговой систем, отвечающих требованиям инновационного развития и модернизации экономики;
- достижение эффективного участия государства в деятельности коммерческих организаций по внедрению передовых технологий и инноваций.

В Послании Президент России отметил, что в реализации планов-проектов по модернизации экономики он „рассчитывает на активное участие всех органов власти, предпринимательского, научного и экспертного сообщества“.

Модернизация – процесс приспособления экономики и общества к условиям, в которых нынешняя социально-экономическая система чувствует себя некомфортно, проигрывая конкурентам или ощущая неизбежность отставания. Модернизация, прежде всего, должна вывести общество на путь, который позволит затем отказаться от модернизации и перейти к нормальному поступательному развитию. Средствами модернизации являются четкий план, основанный на учете исторического опыта, и его упорядоченная реализация, а её результатами станут и действительная демократия, и рост благосостояния, и развитие высоких технологий, и прочие результаты.

Для успешного осуществления модернизации необходимо формировать эффективное государство, способное преодолеть основные проблемы, которыми сегодня болеет Россия: коррупцию, беззаконие, безответственность и бездействие власти, в определённой мере и её некомпетентность в управлении социально-экономическими процессами. Следствием этого является то, что в стране отсутствуют благоприятные условия для мотивации высокой производительности труда, развития малого и среднего бизнеса, создания и внедрения инноваций.

Для преодоления этого необходимо правовое государство, позволяющее в рамках закона не только осуществление инновационной деятельности на основе госзаказа, но и обеспечение свободы предпринимательства, развитие конкуренции, защиты частной собственности, создание условий для мотивации к труду, частной инициативе и инновациям. Это будет способствовать активному развитию малого и среднего бизнеса, полноценному функционированию рыночной экономики. Развитие инновационной деятельности и малого предпринимательства на сегодняшнем этапе в значительной степени взаимосвязаны, они дополняют и стимулируют друг друга. Действительные, а не мнимые рыночные отношения в условиях конкуренции заставят бизнес стать ответственным и компетентным. Бизнес будет вынужден наращивать темпы роста производительности труда, и развернётся к инновациям. В стране произойдёт укрепление позиций малого бизнеса, который начнёт выполнять полноценно свою функцию по улучшению уровня жизни народа, увеличивая число рабочих мест.

Перед государством стоит задача перехода от грабительской, сырьевой экономики к развитию на основе инноваций. Переход к модернизированной, инновационной экономике достаточно трудоёмок, долг и затратен. В сегодняшних условиях, государство, как никогда, нуждается в укреплении позиций малого бизнеса. Быстрота реакции малого бизнеса на изменения внешней среды и проводимой политики, его способность улавливать «витающие» новации, возможность занимать посредническую нишу между наукой и деятельности осуществлению её достижений, – все эти качества малого бизнеса принесут не только финансовый эффект в виде налогов и сборов, но и значительно ускорят темпы модернизации.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Аринин, А.** Модернизация экономики – курс выживания России. М., журнал „Модернизация экономики задачи и решения“, 23.11.2009.
2. **Гудкова, А. А.** Инновационная деятельность в Российской Федерации и роль государства в ее активизации. М., МАКС Пресс, 2008. 624 с.
3. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон: принят 12 мая 1995 г. М., Эксмо, 2004.
4. „Российская газета“ – федеральный выпуск № 5038 (214) от 13 ноября 2009 года.
5. **Торкановский, Е. М.** Организационно-правовые меры развития малого бизнеса в России. // Бизнес и политика. М., 2005, № 3–4, 376 с.
6. Федеральный закон от 14.06.1995, № 88ФЗ (ред. от 02.02.2006) „О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации“ . Статья 3.