



## ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА КНИГАТА И ПЕЧАТНИТЕ КОМУНИКАЦИИ

Д-р Стела Георгиева

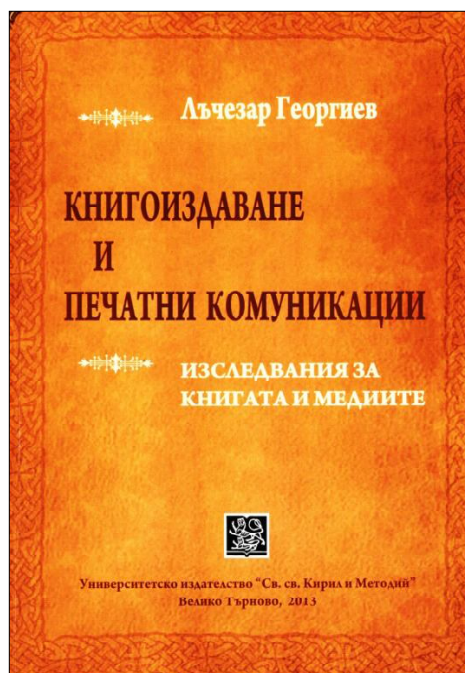
От печат в края на юни 2013 г. излезе „**Книгоиздаване и печатни комуникации**” от проф. д-р Лъчезар Георгиев – солидна научна книга, която продължава творческите усилия на автора и е включена в издателската поредица *Библиотека Книгоиздаване* на Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий”<sup>1</sup>. Подзаглавието „Изследвания за книгата и медиите” добавя щрихи и ориентира за нейната спецификата и характер.

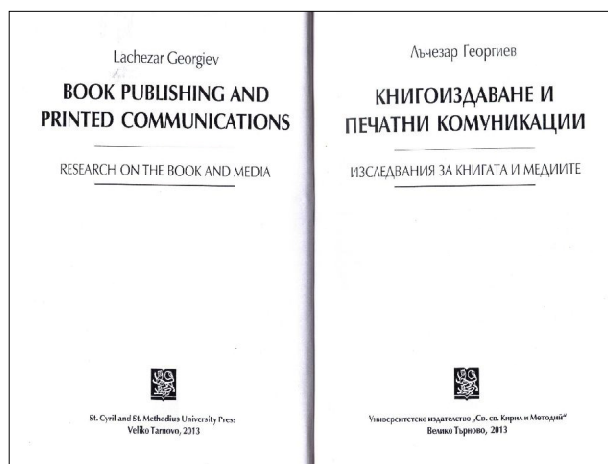
Впечатляващият обем на изданието от 426 страници, с достатъчно онагледяващ материал и с резюме, включващо биографични и творчески данни за автора и по-важни негови издания, с композиционния си подход подсказва за тематично изградено изследване с монографичен характер. Същевременно спецификата на отделните структурни компоненти онагледява и определени жанрови позиции, характерни за авторски научен сборник, съставен от отделни студии по сходна проблематика в областта на издателските процеси и печатните комуникации.

Няколко тематични посоки в книгата определят научните търсения на проф. Л. Георгиев. Едните са книговедски проучвания върху изданията с философска проблематика – такива са двете студии „Философско-социологическата книжнина в контекста на националната книгоиздателска традиция”, „Преводната философска книжнина”; определено място заема студията върху мемоарно-документалната литература за националноосвободителното движение като нова форма за обществена комуникация след Освобождението и тематично свързаните с нея други студии – за книжовника Радко Радославов и за Ботевия четник Сава Пенев, представен като изумителна личност и прототип в съчиненията на писателя-мемоарист Захари Стоянов. Анализирани са поетиката и художествените внушения в публикуваната пред 1998 г. у нас пиеса на румънския драматург Йоргу Караджале „Битката при Вербовка...” от 60-те години на XX век<sup>2</sup>, по действителни събития от епичните сражения на четата на Филип Тотю в Дунавския вилает през 1867 г. Две от студиите, съпроводени с онагледяващи илюстрации, са свързани с традициите, съвременните тенденции в оформителските и композиционните подходи, както и върху орнаментиката на детската книга у нас. В отделна студия проф. Л. Георгиев представя и нови

свидетелства за литературната и издателската дейност на Захари Стоянов за следосвободенския период 1880–1889 г., по архивни документални източници. Не са пропуснати и съвременните процеси в българското книгоиздаване. Интересно ретроспективно проучване представляват наблюденията в студия върху емблематиката на българската ръкописна книга и новобългарските печатни издания до Освобождението. Застъпени са и изследвания върху печатарското дело, както и върху дейностите на печатници-издателства в малки селища с интензивна издателска дейност преди 1944 г.

Встъпителната студия представя модерните тенденции в графиката на италианските печатни медии, като тук авторът обстойно се спира върху дейността на крупната издателска компания „Мондадори Груп” и анализира специфични за италианската преса особености в графичния дизайн на таблоидите *Repubblica, Il Giornale, La Stampa, Corriere della sera, Torino CronacaQui*, а също и магазинното издание-приложение *Il venerdì*, списанието *Stile*, италианският вариант на специализираното списание за моден дизайн *Vogue*, а също и милански печатни еквиваленти на сайтове на реклама. Цитирани са редица италиански печатни медии. В студията си





проф. Л. Георгиев уточнява, че идеята за написването на изследването се е родила по време на негова творческа командировка до Италия в края на февруари 2011 г.<sup>3</sup> Проучването върху графиката на италианските печатни медии е онагледено великолепно с подходящи илюстрации, представящи разнообразни примери на удачни графични решения от страна на италианските дизайнери на вестници и списания.

В началото на книгата е включена и анотация на английски; съдържанието също е преведено и на английски език.

Така поднесена, „Книгоиздаване и печатни комуникации“ по своята специфика и научни достойнства има безспорен принос в съвременните книговедски изследвания у нас, утвърждавайки и постиженията в Библиотека Книгоиздаване на Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“.

#### БЕЛЕЖКИ

<sup>1</sup> Георгиев, Лъчезар Книгоиздаване и печатни комуникации. Изследвания за книгата и медиите. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013. 426 с. с ил. Резюме на рус. и англ.

<sup>2</sup> Филип Тотю. Историографски източници и изследвания. Състав. Л. Георгиев. Русе: Държ. архив, 1998, с. 196–225.

<sup>3</sup> Георгиев, Л. Съвременни тенденции в графиката на италианските печатни медии. // Книгоиздаване и печатни комуникации. Изследвания за книгата и медиите. В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2013, с. 11.



Списание „Издател“ излиза като дългосрочен творчески и научноизследователски проект на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, ръководен от проф. д-р Лъчезар Георгиев. Проектът се подкрепя от УниБИТ, под патронажа на неговия ректор проф. д.ик.н. Стоян Денчев.



Корица на брой 1  
на сп. „Издател“,  
излязъл през октомври  
1994 г.  
Основател  
Лъчезар Г. Георгиев

ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“  
Стопански факултет

Университетско издателство  
„Св. св. Кирил и Методий“ – В. Търново, 2013  
Печатница „СИРА“ – В. Търново, 2013

Редактор на броя  
проф. д-р Лъчезар Георгиев

Формат 60x84/8      Печатни коли 8  
ISSN 2367-9158

Годишен абонамент или заявка за сп. „Издател“ може да направите на адреса на редакцията:

5000 Велико Търново, ул. „Теодосий Търновски“ № 2, Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“  
тел.: 062/ 618 295; 63 11 76; E-mail malina\_pd@abv.bg

#### DEAR READER,

You can subscribe to the „Publisher“ magazine for the year 2013 by sending the subscription fee by mail-order to the following address:

5000 Veliko Turnovo, 2 Theodosi Turnovsky Str.  
„Cyril and Methodius“ University, Prof. Dr. Luchezar Georgiev Georgiev  
E-mail: Lu4ezargeorgiev@abv.bg