

СмТ С54

33(051)

Дар от УИ „Св. св. Кирил и Методий“

CONTENTS

КНИГА  
1 • 2006

**СОЦИАЛНО-  
ИКОНОМИЧЕСКИ  
АНАЛИЗИ**

**ВТУ“СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ”  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

УНИВ. БИБЛИОТЕКА-В. ТЪРНОВ  
Инв. №

**СЪДЪРЖАНИЕ**

103/  
2007

	Обръщение към читателите и авторите.....	3
Байко Байков	Политическият маркетинг – същност и тенденции на развитие.....	5
Радка Илева	Пазарна стратегия на българските фирми в условията на присъединяване към ЕС.....	53
Георги Стефанов	Преобразуване чрез вливане и сливане на търговски дружества според Търговския закон и Европейското дружествено право.....	97
Начко Радев	Социалната политика пред нови предизвикателства.....	126
Недко Минчев	Анализ и оценка на факторите, подпомагащи създаването на регионални клъстери от малки и средни предприятия.....	165

842

# CONTENTS

	An address to the readers and authors.....	3
Baiko Baikov	The political marketing – essence and development trends.....	5
Radka Ileva	Market strategy of the Bulgarian companies under the conditions of the accession to the EU.....	53
Georgi Stefanov	Restructuring through mergers and acquisitions of commercial societies according to the Commercial Code and European company Law.....	97
Nachko Radev	The social policy in front of new challenges.....	126
Nedko Minchev	Analysis and evaluation of factors fostering the creation of regional clusters of small and medium-sized enterprises.....	165