

СЪДЪРЖАНИЕ

СТАТИИ	5
Árpád Papp-Váry THE FALL OF THE 30 SECOND SPOT, THE RISE OF PRODUCT PLACEMENT AND THE REASONS BEHIND IT	7
Анета Денева, Ивайло Костов СЪВМЕСТНАТА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ – ЗА И ПРОТИВ	13
Анета Денева, Марияна Любенова КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ: ПРИНОСЪТ НА БИЗНЕСА КЪМ УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ	25
Горан Ангелов ДЕМОГРАФСКИТЕ ПРОБЛЕМИ И ИКОНОМИЧЕСКАТА СИГУРНОСТ	33
Иван Стоянов СИТУАЦИИТЕ НА РАЗЛИЧНОСТ В МЕЖДУЛИЧНОСТНИТЕ ОТНОШЕНИЯ – „СИТУАЦИЯ-ПРОБЛЕМ” ИЛИ „СИТУАЦИЯ-ВЪЗМОЖНОСТ”	40
Искра Пантелеева, Мариела Вакинова-Петрова СЪВРЕМЕННО ПРИЛОЖЕНИЕ НА ФРАНЧАЙЗИНГА ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА КЛАСИЧЕСКИТЕ ФРАНЧАЙЗ ТЕОРИИ	49
Яница Димитрова КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И КОНЦЕНЦИЯТА ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	61
СТУДЕНТСКИ НАУЧНИ РАЗРАБОТКИ ВЪВ ФОКУС	73
Вилиана Трендафилова, Пламена Турсунска ПОДОБРЯВАНЕ УСЛОВИЯТА НА ТРУД В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ	75
Драгомира Петрова, Иван Иванов ПРЕДИМСТВА И НЕДОСТАТЪЦИ НА ОНЛАЙН КАНАЛИТЕ ЗА КОМУНИКАЦИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР	81
Николай Арсенов МАЛКИТЕ НЕЩА В ГОЛЕМИЯ БИЗНЕС – ПРЕПЪНИКАМЪЧЕТАТА В РАЗВИТИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	86
Николета Пенева СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ В СИЛИСТРЕНСКА ОБЛАСТ	90

Стефани Вълева	
НУЖДТА ОТ ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИЦИЯ	94
<i>РЕЦЕНЗИИ</i>	97
проф. д-р Антон Първанов	
РЕЦЕНЗИЯ за монографията „Арабска република Египет след „Ерата Хосни Мубарак” с автор проф. д.ик.н., д.п.н. Карим Наама	99
<i>ЗА АВТОРИТЕ</i>	101
<i>ЕТИЧНИ ПРАВИЛА за работата на списание „Социално-икономически анализи”</i>	103