

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>СТАТИИ</b> .....	5
Мохамед Набил Ел шими <b>ВАЖНИТЕ ТЪРГОВСКИ СПОРАЗУМЕНИЯ МЕЖДУ АР ЕГИПЕТ И ДРУГИТЕ СТРАНИ</b> .....	7
Андрей Захариев, Димитър Костов, Мартин Димитров <b>ЧЛЕНСТВОТО В ЕС – КОНВЕРГЕНТНИ РЕЗУЛТАТИ, ПРОБЛЕМИ И ТЕНДЕНЦИИ</b> .....	16
Диан Неделчев <b>ЕФЕКТИВНОСТ НА ИНСТРУМЕНТИТЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА ЗА ИКОНОМИЧЕСКИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ ВЪРХУ ТУРИЗМА НА Р БЪЛГАРИЯ</b> .....	25
Elitsa Petrova <b>A STUDY ON THE CADETS’ SATISFACTION WITH THE CHOICE OF ACADEMIC SPECIALTY AT THE NATIONAL MILITARY UNIVERSITY, BULGARIA</b> .....	38
Карим Наама <b>АРАБСКАТА ПРОЛЕТ И РОЛЯТА НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ В АР ЕГИПЕТ</b> .....	44
Наталия Маринова, Бойчо Бойчев <b>МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ИЗБОР НА ДОСТАВЧИК НА IaaS ОБЛАЧНА УСЛУГА</b> .....	48
Цветан Илиев <b>ПРОМЕНИ В ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СИСТЕМА И ОСНОВНИ ОБЩЕСТВЕНИ ИНСТИТУЦИИ В УСЛОВИЯТА НА ИКОНОМИКА НА ЗНАНИЕТО</b> .....	58
<b>СТУДЕНТСКИ НАУЧНИ РАЗРАБОТКИ ВЪВ ФОКУС</b> .....	67
Анелия Петкова <b>ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГУРМЕ ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ</b> .....	69
Виктория Пенева, Еванета Ефтимова <b>РОЛЯТА НА БЪЛГАРИЦИ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ</b> .....	73
Николета Пенева <b>ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЕЗОТЕРИЧНИЯ ТУРИЗЪМ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ</b> .....	80

Симона Стефанова <b>ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ</b> .....	85
Цветомира Облашкова, Боян Кирилов <b>ЗЕЛЕНИЯТ БИЗНЕС</b> .....	91
<i><b>IN MEMORIAM</b></i> В памет и с признателност към проф. Лилия Чанкова! .....	94
<i><b>ЗА АВТОРИТЕ</b></i> .....	95
<i><b>ЕТИЧНИ ПРАВИЛА за работата на списание „Социално- икономически анализи”</b></i> .....	97