

---

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Белогашев, Г.</b> За предизвикателствата и перспективите във философията .....	7
<b>I. ЕТИКА, АКСИОЛОГИЯ, НЕОРЕАЛИЗЪМ</b>	
<b>Батулева, Т.</b> Етиката на грижата: прочити и перспективи .....	11
<b>Узунова, Д.</b> Реабилитация на чувствената любов в епохата на немския романтизъм .....	38
<b>Белогашев, Г.</b> Предметът на философията в презентационистката теория на американския неореализъм ....	48
<b>II. ДЕБАТИ В АНАЛИТИЧНАТА ФИЛОСОФИЯ</b>	
<b>Елчинов, Д.</b> „За“ обяснителната фундаменталност на диспозиционните обяснения .....	63
<b>Гурова, Л.</b> Отвъд „Обяснителната фундаменталност“ на диспозиционните обяснения .....	77
<b>Бакалова, М.</b> Защо достъпът до свидетелства не е необходимо условие за наличието на знание? .....	85
<b>Иванова, А.</b> Необходима ли е употребата на свидетелства за основателност на убежденията? .....	92
<b>III. НА ГРАНИЦАТА МЕЖДУ ФИЛОСОФИЯ И ПОЛИТИКА</b>	
<b>Марковска, А.</b> Хагският трибунал – дипломатическо задкулисие и политическо правосъдие “ad hoc” .....	105
<b>Стоянова-Енчева, О.</b> Влиянието на социалните стереотипи върху процеса на интеграция на арабските имигранти в европейските държави .....	122
<b>Георгиев, В.</b> Равнопоставеност на половете в германската християндемокрация .....	131
<b>Александров, Н.</b> Неолиберализъмът в Германия: ордolibерализъмът и социалното пазарно стопанство .....	138
<b>IV. СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ</b>	
<b>Асенов, А.</b> Стратегия на продажбите .....	155
<b>Стоянова, С.</b> Управленско въздействие върху индивидуалното и груповото поведение в бизнес организацията .....	166
<b>Информация за авторите .....</b>	178
<b>Информация за изданието .....</b>	182

---

## CONTENTS

<b>Belogashev, G.</b> About The Challenges and Prospects in Philosophy .....	7
<b>I. ETHICS, AXIOLOGY, NEOREALISM</b>	
<b>Batuleva, T.</b> Ethics of Care: Readings and Perspectives .....	11
<b>Uzunova, D.</b> Rehabilitation of Sensual Love in the Age of German Romanticism.....	38
<b>Belogashev, G.</b> The Subject of Philosophy in the Presentationist Theory of American Neorealism .....	48
<b>II. DEBATES IN ANALYTICAL PHILOSOPHY</b>	
<b>Elchinov, D.</b> In Favour of the Explanatory Fundamentality of Dispositional Explanations .....	63
<b>Gurova, L.</b> Beyond the “Explanatory Fundamentality” of Dispositional Explanations .....	77
<b>Bakalova, M.</b> Why Access to Evidence is not a Necessary Condition for Knowledge? .....	85
<b>Ivanova, A.</b> Is the Use of Evidence Necessary for the Justification of Beliefs? .....	92
<b>III. AT THE BORDER BETWEEN PHILOSOPHY AND POLITICS</b>	
<b>Markovska, A.</b> The Hague Tribunal – Diplomatic Backstage and Political Justice “ad hoc” .....	105
<b>Stoyanova-Encheva, O.</b> The Impact of Social Stereotypes on the Integration Process of Arab Immigrants in European Countries .....	122
<b>Georgiev, V.</b> Gender equality in German Christian Democracy .....	131
<b>Alexandrov, N.</b> Neoliberalism in Germany: Ordoliberalism and the Social Market Economy .....	138
<b>IV. STRATEGY AND MANAGEMENT</b>	
<b>Asenov, A.</b> Strategy of Sales .....	155
<b>Stoyanova, St.</b> Management Influence on Individual and Group Behavior in Business Organization .....	166
<b>Information about the Authors</b> .....	180
<b>Information about the Edition</b> .....	183