

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

НА 21. ВЕК

Том 6/2022

**21ST CENTURY
MEDIA AND COMMUNICATIONS**

Volume 6/2022

DOI: 10.54664/EBEK5249



© Авторски колектив, 2022
© Стефан Серезлиев, дизайн на корицата, 2022
© Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2022
гр. В. Търново, ул. „Теодосий Търновски“ № 2

ISSN 2603-3089 (Print) ISSN 2603-3801 (Online)

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
ST. CYRIL AND ST. METHODIUS UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO

ФИЛОЛОГИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF MODERN LANGUAGES

КАТЕДРА „ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

Том 6/2022

Тема на броя:
МЕДИИ И ОБРАЗОВАНИЕ

21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

Volume 6/2022

Theme of the Volume:
MEDIA AND EDUCATION



Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“
Велико Търново, 2022
St. Cyril and St. Methodius University Press
Veliko Tarnovo, 2022

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Главен редактор:

Илиана ПАВЛОВА – проф. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (медии и комуникации, журналистика, комуникационен мениджмънт, социални медии и мрежи, култура и медии)

Зам.-главен редактор:

Иво ИНДЖОВ – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (теория и практика на журналистиката, медийна политика и медийна политикономия, социология на медиите, европейска публичност, политически комуникации)

Членове:

Димитрина СЕМОВА – проф. д-р, Университет Комплутенсе, Мадрид, Испания (журналистика, етика и деонтология, обществени медии, политическа комуникация)

Зоран ЙОВАНОВИЧ – проф. д-р, Университет в Ниш, Сърбия (социология на масовата комуникация; интеркултурна комуникация и медии; медийна култура)

Кармен ДЕЛ РОСИО МОНЕДЕРО МОРАЛЕС – доц. д-р, Университет в Малага, Испания (журналистика, радио журналистика, история на журналистиката)

Стефан СЕРЕЗЛИЕВ – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (брандинг, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с обществеността, реклама, корпоративна социална отговорност, комуникационен дизайн и визуални комуникации, рекламен дизайн, визуална реторика)

Фотини ЕГЛЕЗУ – д-р, Институт по реторика и комуникационни изследвания, Гърция (реторика и аргументация)

Христина ХРИСТОВА – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (връзки с обществеността, маркетинг на специални събития, корпоративни комуникации, корпоративна социална отговорност, градски брандинг)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Iliana PAVLOVA – Prof., PhD, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Media and Communications, Journalism, Communication Management, Social Media and Networks, Culture and Media)

Deputy Editor-in-Chief:

Ivo INDZHOV – Assoc. Prof., PhD, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Theory and Practice of Journalism, Media Politics and Media Political Economy, Media Sociology, European Public Sphere, Political Communication)

Members:

Carmen DEL ROCÍO MONEDERO MORALES – Assoc. Prof., PhD, University of Málaga, Spain (Journalism, History of Journalism, Radio Journalism)

Dimitrina SEMOVA – Prof., PhD, Complutense University of Madrid, Spain (Journalism, Media Ethics and Deontology, Public Service Media, Political Communication)

Fotini EGGLEZOU – PhD, Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies, Greece (Rhetoric and Argumentation)

Hristina HRISTOVA – Assoc. Prof., PhD, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Public Relations, Special Events Marketing, Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Urban Branding)

Stefan SEREZLIEV – Assoc. Prof., PhD, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Branding, Integrated Marketing Communications, Public Relations, Advertising, Corporate Social Responsibility, Communication Design and Visual Communications, Advertising Design and Art Direction, Visual Rhetoric)

Zoran JOVANOVIĆ – Prof., PhD, University of Niš, Serbia (Sociology of Mass Communication, Intercultural Communication and Media, Media Culture)

АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА

Филологически факултет,
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“,
ул. „Теодосий Търновски“ 2,
5003 Велико Търново, България
стая 512, тел. +359 62 618 346
media21journal@ts.uni-vt.bg

EDITORIAL ADDRESS

Faculty of Modern Languages,
St. Cyril and St. Methodius
University of Veliko Tarnovo,
2 Teodosiy Tarnovski St.,
5003 Veliko Tarnovo, Bulgaria
Room 512, tel. +359 62 618 346,
media21journal@ts.uni-vt.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

Илиана ПАВЛОВА

Дигиталните комуникации – референтни компетентностни рамки
и образователни политики7

Марина МАРИНОВА

Медийна грамотност и образование на 21. век17

Георги ИГНАТОВ

Подкастът и виртуалното учебно съдържание като част от променящите се
образователни платформи.....26

Александър ГЕОРГИЕВ

Тенденции при медийното отразяване на две образователни
книги, засягащи теми табу.....33

VARIA

Андреана ЕФТИМОВА

Референциална плътност и достоверност на новинарския текст43

Десислава АНДРЕЕВА

Иновационна журналистика – между идеята и реалността54

Мая АНГЕЛОВА

За ролята на списание „Гражданин“ в отстояването
на гражданските свободи през първото десетилетие на XX век68

АВТОРИТЕ В БРОЯ.....80

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АВТОРИТЕ.....82

TABLE OF CONTENTS***Iliana PAVLOVA***

Digital Communications: Reference Competence Frameworks
and Education Policies.....7

Marina MARINOVA

Media Literacy and Education in the 21st Century17

Georgi IGNATOV

Podcast and Virtual Learning Content as Part
of Changing Educational Platforms26

Aleksandar GEORGIEV

Tendencies in the Media Coverage of Two Educational Books
Concerning Taboo Themes33

VARIA***Andreana EFTIMOVA***

Reference Consistency and Reliability of the News Text43

Desislava ANDREEVA

Innovation Journalism: Between Idea and Reality..... 54

Maia ANGELOVA

About the Role of the *Grazhdanin* Magazine in Protecting
Civil Liberties in the First Decade of the 20th Century68

ABOUT THE AUTHORS80

GUIDELINES FOR AUTHORS82